

## Nuevos retos tecnológicos

## La CE endurecerá los requisitos de privacidad para mensajería

Afectará a servicios instantáneos como WhatsApp y Skype

EFE Bruselas

La Comisión Europea (CE) prepara una reforma de las normas europeas sobre telecomunicaciones para endurecer los requisitos de privacidad y confidencialidad que deben cumplir servicios como WhatsApp y Skype, según indicó ayer la portavoz de la Comisaría de Mercado Digital Único, Nathalie Vandystadt.

El Ejecutivo de la Unión Europea (UE) trabaja ya en los cambios legislativos que serán presentados por primera vez en septiembre y concretados más adelante, como adelantó el diario británico *Financial Times* el fin de semana. "La Comisión trabaja en efecto en la actualización de las reglas de telecomunicaciones de la UE", dijo la portavoz.

Vandystadt precisó que Bruselas da este paso porque los denominados servicios de comunicación *over-the-top* (OTT), que ofrecen plataformas como WhatsApp y Skype, se parecen cada vez más a los que ofrecen los operadores tradicionales.

En un sector dominado por empresas estadounidenses, la Comisión considera que hay que analizar si "el alcance de las reglas actuales de la UE tiene que ser adaptado para garantizar niveles adecuados de protección del consumidor, así como para asegurar que la legislación no entraña una distorsión de la competencia",

explicó. "La próxima reforma del marco comunitario de las telecomunicaciones debe incentivar y estimular una mayor inversión privada en redes de próxima generación, la previsibilidad normativa y las condiciones adecuadas de inversión para que todos los operadores", añadió la portavoz de la Comisaría de Mercado Digital Único.

La Comisión da este paso después de publicar a principios de mes los resultados

## LA CIFRA

57%

de los españoles tiene instalado y utiliza WhatsApp, el país europeo que más hace uso de esta aplicación.

preliminares de una consulta pública sobre la revisión de la directiva ePrivacy, en la que una gran mayoría de los participantes consideró necesaria una mayor regulación específica de la privacidad en las comunicaciones electrónicas.

La revisión de esta directiva es una de las iniciativas clave de la estrategia del Mercado Único Digital con la que la CE pretende garantizar el nivel de protección de los usuarios y unas condiciones equitativas para todos los actores del mercado.

## Warren Buffett incrementa un 55% su participación en Apple

AGENCIAS Nueva York

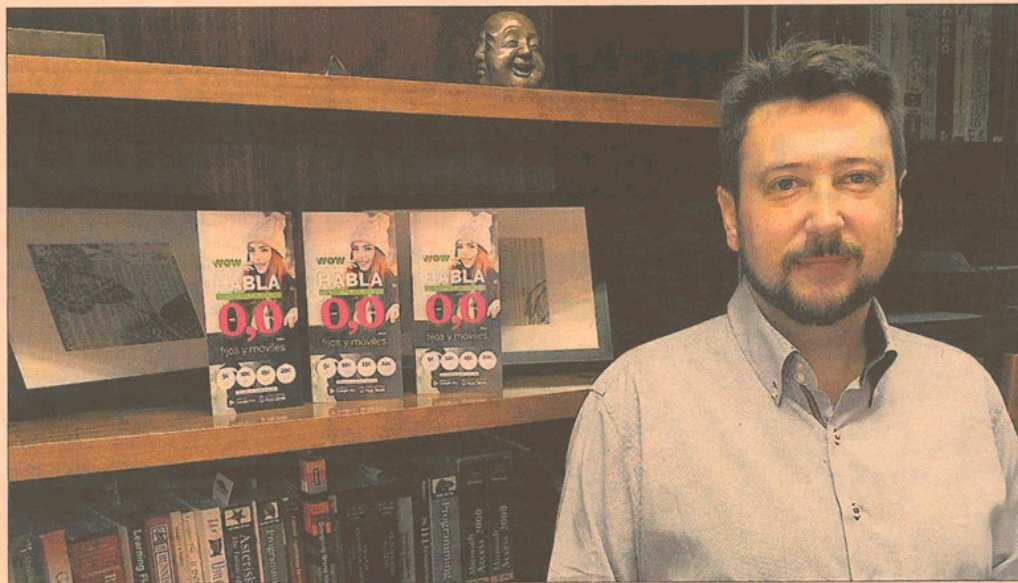
Warren Buffett, a través de su vehículo de inversión Berkshire Hathaway, ha elevado su participación en Apple hasta un total de 15,227 millones de acciones. Representa un incremento del 55,2% respecto a los títulos de la compañía de la manzana que mantenía en cartera el pasado mes de marzo, según informaron ayer a la Comisión de Valores de EE UU (SEC).

El valor del paquete de acciones de Apple en poder de Berkshire Hathaway alcanzaba los 1.455 millones de dólares (1.295 millones de euros), según los registros publicados por la SEC. Supone

un precio promedio de 95,5 dólares por acción.

Buffett, famoso por su aversión a las acciones de compañías tecnológicas, refuerza así su apuesta por Apple coincidiendo con el anuncio del cierre de sus posiciones en la compañía de otros afamados inversores como George Soros o Carl Icahn, quien abandonó el capital de Apple en el primer trimestre.

El propio Buffett aclaró en mayo que su entrada en el fabricante del iPhone la decidieron Todd Combs y Ted Weschler, sus lugartenientes. Tanto Combs como Weschler gestionan carteras valoradas en unos 8.000 millones de euros.



Álvaro Bayón, director general de Voipig, en la sede de la compañía en Madrid.

# Wow, el intento español por vencer al 'roaming'

La 'app' ofrece llamadas gratis fuera de la Unión Europea

ÁLVARO BAYÓN Madrid

Un joven de intercambio en Estados Unidos, un alto ejecutivo en Bangkok y un inmigrante peruano en Madrid comparten un mismo problema: llamar a países extranjeros eludiendo los altos costes de utilizar el teléfono entre continentes. Para solucionar este problema nace Wow, una app española que ha desarrollado un sistema de llamadas al margen de las tarifas regulares.

La aplicación, disponible tanto en App Store como en Google Play, es gratuita y requiere que el usuario se registre a través de Facebook o Google+ para empezar a utilizarla. Después, la app solicita recargar el saldo para hacer frente a unas tarifas que arrancan desde los cinco euros por 247 minutos.

"La idea de Wow se nos ocurrió hace unos tres años", recuerda Emilio Vizquete, director general de Voipig, la compañía tecnológica que ha desarrollado esta app. "En aquella época, teníamos que viajar mucho y operar con números locales era un engorro. Se nos ocurrió entonces desarrollar un sistema para facilitar el uso del teléfono a personas que viajan mucho, como ejecutivos o inmigrantes".

## COMPETENCIA

## LA GUERRA EN LAS LLAMADAS POR INTERNET

● **WhatsApp:** su aplicación de mensajería instantánea lanzó en 2015 un servicio de llamadas a los contactos que ya la tengan descargada. Funciona a través de internet.

● **Skype:** la pionera en extender las videollamadas a través de la red. Fue fundada en 2003 de la mano del danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström; en 2011 fue adquirida por Microsoft.

● **Viber:** precursora del modelo de WhatsApp de llamadas por internet VoIP. Fue lanzada en 2010 para sistemas iOS y Android.

A diferencia de Viber, Skype y otras aplicaciones de llamadas a través de internet, Wow utiliza la misma red VPN que los operadores tradicionales. Esta compañía española utiliza el sistema *call back*, es decir la app actúa como una centralita y genera una llamada al receptor y otra al emisor. Así, este intercambio no aparece en la factura telefónica y, por tanto, no genera gastos.

En cuanto a las llamadas internacionales, la empresa recomienda al usuario adquirir una tarjeta SIM prepago del país en el que se encuentre. Después deberá descargarse la aplicación, registrarse con su cuenta y ya podrá disponer del saldo que haya recargado previamente en España. El turista podrá mediante este sistema emitir y recibir llamadas sin tener que cambiar de número y evitando los cargos por *roaming*.

Un año después del lanzamiento de Wow, la compañía estrena una nueva funcionalidad: la posibilidad de compartir saldo. A través de esta opción, el usuario puede ceder parte del dinero que ha recargado a otro a partir de los 5 euros. El benefactor además controla cuánto ha gastado a quien ha donado y puede retirar parte de la cantidad cedida.

Vizquete reconoce que su nicho de mercado no está ni en las llamadas nacionales -por la proliferación de las tarifas planas-, ni en los viajes dentro de la Unión Europea -por la tendencia a la eliminación del *roaming* dentro de los países comunitarios-, sino en los trayectos intercontinentales y en los inmigrantes que residen en España. "Nuestro objetivo es la comunicación libre, sin restricciones legales y sin trabas de región o país", explica el responsable de Wow.

## Más de 10.000 usuarios en un año de vida

Hace en torno a un año -después de tres de desarrollo- Voipig lanzó Wow, la aplicación que permite realizar llamadas al margen de los operadores. En este tiempo, ha captado a unos 10.000 usuarios, cuyo perfil es "doméstico y que genera llamadas largas", explica su director general, Emilio Vizquete.

El 95% del tráfico generado, según la propia com-

pañía, tiene origen o destino en España. Entre los países destinatarios, por su parte, destacan Colombia, Perú, República Dominicana, EE UU y México. La empresa pone en valor importantes volúmenes de usuarios en el Norte de África (concretamente Marruecos) y Vietnam.

El lanzamiento de Wow fue la primera operación de Voipig después de que en

2014 vendiese su proyecto estrella, Quantum Telecom, a MásMóvil. Fundada en 2003, Voipig realiza proyectos de consultoría en nuevas tecnología y en el año de la venta al operador móvil facturó un total de 50 millones de euros.

En el proyecto de Wow trabaja un equipo de 20 personas. Para su desarrollo Voipig desembolsó una inversión de un millón de

euros, que será ampliable a otros dos más en los próximos 18 meses.

Las previsiones de crecimiento de Voipig, cuyo accionista principal -con un 95% de las participaciones- es el propio Vizquete, estaban en atraer grandes compañías. "Queremos que Wow sea una forma de liberar a las empresas de las barreras de los operadores", sostiene su responsable.